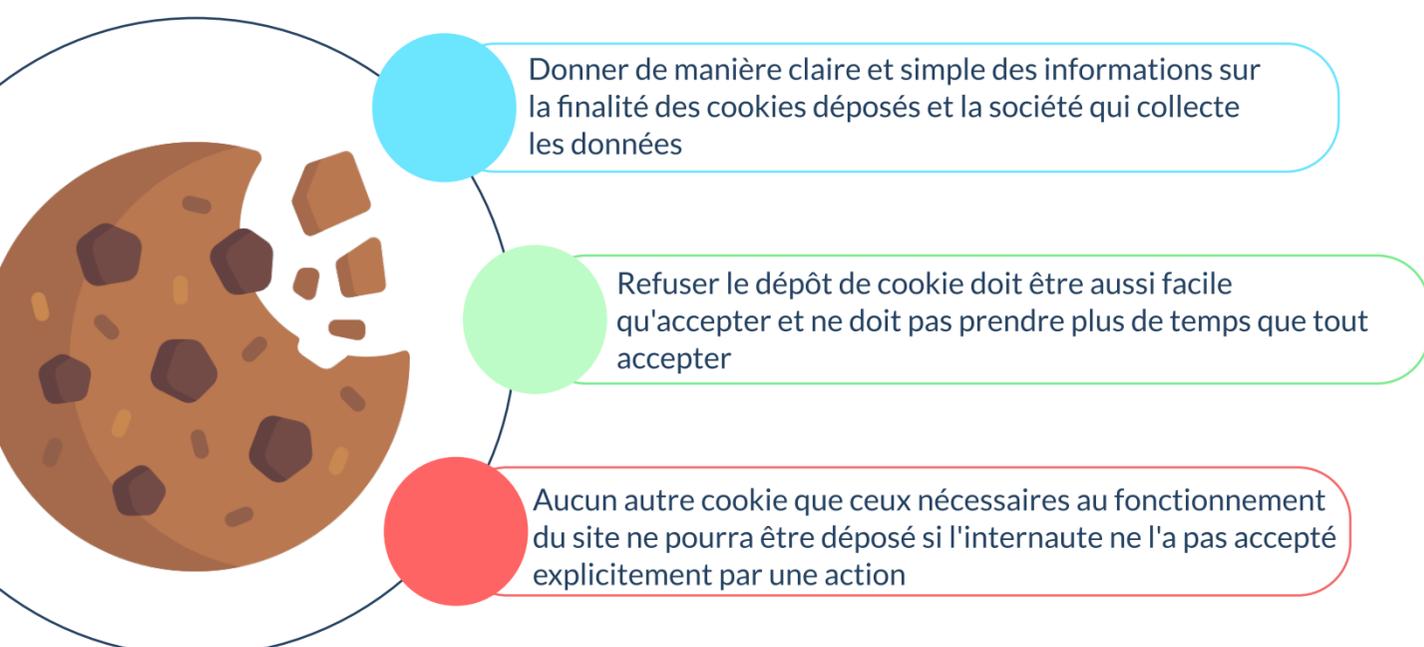


En application de la directive ePrivacy, les internautes doivent être informés et donner leur consentement préalablement au dépôt et à la lecture de certains traceurs et c'est dans ce cadre que la CNIL a publié des lignes directrices et recommandations.

Les entreprises ont jusqu'au **31 mars 2021** pour se mettre en conformité et pour y arriver nous vous proposons **5 étapes** concrètes !



5 ÉTAPES

POUR VOUS METTRE EN CONFORMITÉ AVEC LES NOUVELLES RÈGLES EN MATIÈRE DE COOKIES



Auditer vos sites et Application Internet

Passez au crible vos sites et APP pour identifier les outils nécessitant l'usage de traceurs / cookies. Des solutions comme Cookieviz permettent d'effectuer cet audit automatiquement

Identifier les traitements et prestataires

Pour chaque traceur, identifiez l'éditeur et la solution qui utilisent ce traceur / cookie. La finalité du traceur va vous permettre de le classer dans un type de traitement (mesure de la performance, publicité ciblée, réseaux sociaux, ...)



Adaptez votre outil de gestion du consentement

Mettez à jour votre outil de gestion du consentement pour permettre d'identifier l'ensemble des traitements, traceurs, prestataires. Votre outil doit permettre de refuser les traceurs aussi simplement que de les accepter tout en laissant la possibilité de modifier son consentement à n'importe quel moment

Informez clairement vos visiteurs

Mettez à jour votre outil de gestion du consentement et votre site Internet pour permettre à vos visiteurs d'identifier l'ensemble des traitements, traceurs, et prestataires les utilisant. Les conséquences d'un refus ou d'une acceptation doit être clairement expliqué



Testez le bon fonctionnement



Testez votre site Internet pour valider que le statut du consentement est bien pris en compte lors de la navigation des internautes sur le site. Les outils de consentement ne font que mettre à disposition l'information du consentement, aux développeurs et prestataires de récupérer cette information pour permettre ou bloquer l'utilisation des traceurs.

Pour plus d'information: [cnil.fr](https://www.cnil.fr)

A PROPOS DE SMARTPROFILE

SmartProfile accompagne depuis plus de 15 ans les annonceurs dans la digitalisation de leur relation client au travers de sa solution de Marketing local tout en un. La solution made in France SmartProfile permet à ses clients (PME, ETI et Grands comptes) de collecter leurs données clients et de gérer leurs campagnes à partir d'une même plateforme. Plus qu'une solution les équipes accompagnent au quotidien les utilisateurs pour le succès de leurs actions.